

基于“金课”标准的非财会专业《财务管理》课程改革 探索与实践

史灵歌

(郑州大学旅游管理学院)

摘要:高质量的课程是培养一流人才的基础和保证。本研究运用 OBE 教育理论,围绕专业人才培养目标,对标“金课”建设标准,从优化《财务管理》课程设计、改进教学内容、实施“课堂教学+在线学习”融合式教学、完善教学资源建设、建立多元化考评体系和提高教师信息化水平等方面进行了有益的改革尝试。

关键词:课程改革;财务管理课程;金课

【DOI】10.12293/j.issn.1671-2226.2022.05.062

引言

大学第一位的任务是人才培养,而课程是人才培养的核心要素。“金课”一词最早由前教育部长陈宝生在 2018 年 6 月“新时代全国高等学校本科教育工作会议”上提出的,是指有深度、有难度、有挑战度的课程,同年,教育部吴岩司长阐释了金课“高阶性、创新性和挑战度”的标准。“金课”概念提出后,虽有学者从不同角度阐述了“金课”的内涵和要求,但“两性一度”被公认为“金课”的标准。之后,各高校纷纷响应,积极推动课程建设,教育部也在 2020 年 11 月推出了首批国家级“金课”,即一流本科课程,共计 5118 门,包括线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程和社会实践一流课程五种类型。

1 《财务管理》课程改革背景

《财务管理》课程是以企业的财务活动为主线,围绕企业“钱”从哪里来、“钱”用到哪里去、如何“钱”不断和“钱”怎么分的现实问题,重点讲解企业资金的取得(筹资决策)、使用(投资决策)和收益分配(分配决策)等方面的内容。

1.1 “双一流”高校建设和一流人才培养需要更多的“金课”

课程是人才培养的核心要素,也是教育最微观的问题,但是解决的是教育最根本的问题。郑州大学是第一批“双一流”建设高校,旅游管理学院的旅游管理专业在 2019 年获批国家级一流本科专业建设点,而基于一流人才培养目标的“金课”建设,是推动“双一流”高校建设和“双万计划”实施的重要内容,高质量的人才培养需要建设更多的“金课”。

1.2 《财务管理》课程需要不断提升其建设质量

《财务管理》课程是经管类各专业的骨干课程之一,既有较高的理论性,又有较强的实践性,在非财会各专业的课程体系中占有重要地位。《财务管理》课程已在我院旅游管理专业、市场营销专业和酒店管理专业开设多年,对

优化学生知识结构、培养学生应用能力和提升学生综合素质起到了重要作用。但是由于学生只学过会计学一门基础课程,专业知识储备相对缺乏,在课程内容上较难凸显其前沿性。虽然建立了课程网站,积累的一定的教学资源,但是受课时所限,教学形式和考核方式较单一,很难激发学生学习的积极性和主动性。

移动互联时代,“网生代”大学生汲取知识的渠道和学习方式已经发生了很大的变化,财务管理课程亟需构建和实施一种既能体现专业培养目标,又能适应信息时代学生学习方式变化,同时还能激发学生学习的主动性与创造性的“线上+线下”混合性教学模式。同时,在“双一流”高校建设背景下,仍需要从教学内容的前沿性与高阶性、教学模式的创新性等方面加强建设,不断提升整个课程质量。

2 《财务管理》课程改革与“金课”建设的具体举措

基于一流人才培养目标的“金课”建设,是满足高质量人才培养的必由之路。本研究以我校 2019 级和 2020 级旅游管理类的学生为教学对象,以校级教改项目建设为契机,对标“金课”建设标准,进行了《财务管理》课程改革的实践。

2.1 明确课程目标,优化课程整体设计

教改伊始,本研究调研了入选第一批国家级“金课”的 12 门《财务管理》课程的建设情况,并在此基础上,依据工商管理类专业的人才培养目标,结合财务管理专业性强的特点,认为其教学目标需有别于财会类专业,应主要体现在分析问题的思维方式和解决问题的能力方面,并提出了“价值塑造、知识传授、能力培养和素质提升”四位一体的课程目标,即:通过本课程的学习,使学生系统掌握财务管理的基本知识、基本理论和基本方法;具备投资决策、筹资决策、利润分配决策的基本技能,能运用所学知识对企业的财务活动做出正确的决策和评价,具备分析和解决企业遇到财务管理实际问题的能力,达到从事经济管理工作的财务管理业务知识和工作能力;培养学生爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法的职业素质;引导学生树立正确的

科学理论

理财观,践行社会主义核心价值观,力争使学生在知识、能力、素质和价值观四方面得到同步提高。

目标明确后,本研究对标“金课”建设标准,提出了该课程的改革思路和指导方针,并依据 OBE 教育理念,结合我校的学情特点,从教学内容、教学方式、教学组织实施、教学方法与策略、资源建设、预期学习成果和考评方式等方面对课程进行了整体优化设计。同时,在学校的厚山学堂(超星泛雅平台)进一步完善了课程门户网站,以“新冠疫情”期间在线授课为契机,开展了“课堂教学+线上学习”的融合式教学改革,探索课堂教学和在线学习、线上和线下资源、“教”与“学”的全方位融合实践,以期使学生的学习效果、综合能力和课程的教学质量得到同步提升。

2.2 融入“课程思政”内容,增加课程的创新性和挑战度

按照“金课”建设标准,课程的教学内容须具有前沿性和时代性。为此,课程改革过程中,选用了中国人民大学出版社王化成教授主编的“立体化数字教材版”《财务管理》(第6版),该教材获得过国家级优秀教学成果奖,是“十一五”国家级规划教材。改革后的内容分为相互独立又有机联系的八大模块,即财务管理概论、理财价值观、筹资管理、投资管理、资金运营管理、分配管理、财务分析和财务预算。

同时,围绕“四位一体”的课程目标,对原有教学内容进行了“增”、“减”、“并”、“调”。增设了“课程导学”,在第一章“概论”部分还对财务管理学科发展、课程教学内容、当代研究热点等进行了介绍,增加了财务管理原则、管理方法和管理过程等知识,补充了“我国近年来财经政策与法规建设”、金融市场与金融机构具等“财务管理环境”部分的内容。除此之外,进一步完善了教材中财务分析一章的案例和导读内容,增加了报表比较分析方面的知识,延展了课程的广度,并结合现实中的案例布置思考题,引导学生深度学习。

结合非财会专业学生的学习特点,在教学内容上删减了教材中“财务管理专题”章节,并按照企业理财活动过程,把教材中“投资管理”和“筹资管理”各上、下两章,分别合并成一个模块,并调换了其先后顺序,即先筹资管理,后投资管理。另外,把教材中第三章的“财务分析”放在了理财业务管理之后,并补充了“财务预算”的内容。在课程模块化的基础上,把每个章节又分为若干知识点,并通过优化章节目录,完善课程门户网站教学资源,使学生对课程内容形成了清晰的逻辑框架。

改革后的教学内容既体现了其完整性和系统性,又围绕核心知识点,突出了筹资管理、投资管理和分配管理等重点章节的内容,强化了学生财务决策能力的培养。课程网站的教学资源,每一章都设有“延伸与拓展学习”部分,即在教材章节内容的基础上,补充了知识点深度学习、相关资料阅读和热点财经事件等等内容,凸显其创新性,并在任务点测试部分,通过设置不同难度的试题,增加其挑战性,这样不仅可以有效引导学生进行探究式学习,同

时还便于同学们根据的学习兴趣和学习能力进行个性化学习。

课程思政教育是实现人才培养目标的重要环节。财务管理课程内容与国家的宏观经济、金融、法律法规、社会文化密切相关,具备丰富的思政资源,所以,在课程改革实践过程中,本研究充分挖掘思政元素,提炼各章节的课程思政映射点,凝练课后案例的思政点,并结合大学生的现实生活、国内外财经热点和企业理财的实际情况,设计编写了诸如“校园贷、瑞兴咖啡财务造假、恒大集团财务危机”等典型思政案例,引发学生的兴趣和情感共鸣,使学生能从各个维度了解企业实际财务管理中会遇到的问题,并掌握应对方法,激发学生深度学习的热情。同时,将思政元素融入教学各环节,无论是课堂教学过程中的思政点融入、案例分析过程中的价值引领,还是考核过程中思政点的体现,把思政内容贯穿于人才培养全过程。

由于该课程内容较好低凸显了思政点和新知识,将知识讲解与思政育人有机结合起来,获批了 2020 年度校级课程思政立项,课程网站在校级课程思政专区获得了较高的点击率。

2.3 采用 OBE 教育理念,构建和实施以学生为中心的融合式教学

OBE 的教育理念特别重视学生的主体地位,而“金课”的建设标准又特别强调教学过程的创新和互动。因此,在教改过程中,本研究构建和实施了“以课堂教学为主、在线学习为辅”的“线下+线上”的融合式教学模式。

融合式教学是以教师为主导、学生为主体的教学模式,一方面教师需要系统讲解财务管理的理论知识,基本概念、基本理论和分析方法,另一方面还要在不同教学环节采用差异化的教学手段,强化学生在学习过程中的主体地位与主体意识,最大限度地促进学生个性化地学习。

部分学生反映财务管理的基础知识和计算学起来并不难,但是遇到具体财务决策和案例分析时,仍会感觉抓不住重点。因此,为了提升学生的学习效果,教改过程中就把财经时事热点、企业真实案例和身边现象融入到教学内容,拉近学生与财务管理专业知识的距离,激发学生深入学习的欲望,并采用启发式、互动式等以学生为中心的教学方法,综合运用翻转课堂、情景教学、案例教学、任务驱动等多种教学方式,增进师生高效互动,真正做到了让学生“动”起来、“忙”起来,引导学生思考问题,达到提高学生财务分析能力和创造性思维能力的目标。

在教改过程中,线上授课时采用“ICT 技术+翻转课堂”的形式,即师生利用“腾讯会议+雨课堂(学习通)”的屏幕共享、弹幕、投票、讨论、电子板书等功能,使师生之间、生生之间的互动性、欢娱性得以提升。在线下课堂教学中,教师借助超星平台和学习通,可以随时掌握学生的学习进程、学习效果和过程性考核的结果,如果发现问题,会及时调整教学进度和教学方式。

2.4 完善立体化的课程资源,为学生探究式学习提供保障

对标“金课”建设标准,除了继续完善线下教学资源外,还依据不同的教学内容,精心选择和组织了不同形式的在线学习资源,包括:章节目录、知识点、课程音视频、微课、教学视频、PPT 课件、试题库、作业库、案例库、教学大纲及其实施表、实践教学大纲、教学示范案例、拓展阅读资料、MOOC 课程链接等等内容,基本建成了线上线下有机融合的立体化教学资源库。

财务管理课程的教学资源内容不但点多面广,而且还具有一定的深度和挑战性。在每个单元明示学习目标、主要内容、教学的方式、学习资源和学习的方式,在知识和能力目标方面,着重强调学生知识结构的完善和管理能力的提升,但不降低素质和思政目标要求。学生可以根据自己的时间安排,通过学习通、雨课堂等移动平台,在教师的指导下,随时选择合适的媒体资源,完成诸如自主浏览、在线学习、互动答疑、网上讨论、拓展性学习等活动。

2.5 建立多元化的课程考评体系,促进学生个性化发展

课程考核和学业评价是整个教学环节的重要组成部分,改革考评机制、完善考评方式也是“金课”建设的内容之一。为此,在改革过程中,本研究建立了过程性评价与终结性评价相结合、书面测试与非书面测试相结合、定性评测与定量评测相结合的多元化课程考评体系。

本课程最终成绩由平时成绩(占40%)和期末成绩(占60%)组成。期末闭卷笔试主要从知识掌握、能力表现和思政映射点内容等方面进行考核,其中,后者在论述题和综合题中体现。平时成绩则主要包括出勤率、学习态度、课堂发言与互动、案例分析与在线讨论、在线测试、任务点、作业及互评情况、视频点播和延伸学习等等内容,且每个评价点都会给出相应的成绩占比。

改革后的考评体系实现了对学生课前、课中、课后学习情况的全程监控和全方位、多元化的评价,学生可以通过课程网站和手机,查看自己的学习进度与课程得分情况,了解学习中的薄弱点,明确自己努力的方向。教师既可以在课堂上观察记录学生的表现,也可以借助超星平台诊断学生在学习中存在的主要问题,及时督促其完成相关任务,真正实现对其过程性、个性化的评价。

2.6 转变角色定位,不断提升教师的信息化教学水平

教师素质及其教学能力直接影响到课程的教学效果、学生对知识的掌握程度和教学创新的水平。近年来的实践证明,传统的课堂教学与现代的在线教学将长期共存并深度融合。融合式教学背景下,教师不但是整个课程的设计者、讲授者、学习资源建设者,还是信息技术的使用者和教学方法的创新者,需全程引导和督察学生的学习情况,这就要求教师需转变角色认知,不断提高自身素质。

“金课”建设是一场教育信息化变革,为此,课程团队教师通过参加校内经验交流、校外培训、听专家讲座和现场观摩示范课程等活动,不断提升自身的信息化教学能力和水平。课程改革后,授课教师能够熟练运用超星、雨课堂、腾讯等平台开展线上教学、作业批改、在线答疑和测评

等活动。同时,通过微视频的录制,也提高了其课件制作水平和语言凝练能力,强化了对课堂的掌控能力。

3 《财务管理》课程教学改革的成效

通过课程改革,教学过程中师生互动增多,学生的学习积极性、实践能力和创新能力明显提升,进行个性化、探究式学习的人数明显增多,学习成效和课程质量明显提高。

针对我校旅游管理类2019-2020级同学的调研结果表明:本课程两学年的网评分均在95分左右,学生课程成绩优良率达72%;线上任务点和作业按时完成率在98%以上;每学期课程在线点击率均在15万次以上,教学班级人均上线学习次数超过200次。另外,96%的学生认为课程改革对增强其学习兴趣有较大帮助;98%的学生反映本课程的思政点重点突出,90%的学生认为本课程的思政点对自己的学习和日常生活有很大帮助,95%的同学认为课程思政元素的融入对大学生价值观的形成比较有帮助。

另外,在授课教师指导下,同学们先后获得了全国酒店管理模拟大赛决赛二等奖、校级大学生“挑战杯”竞赛二等奖和暑期“三下乡”社会实践一等奖的好成绩。同学们不但学以致用,而且在比赛过程中还做到了团结互助,团队协作能力、沟通能力和创新实践能力都不同程度地得到了提升。在后续课程建设过程中,将充分利用校内外资源,加强实践教学,引导学生进行社会调研,通过参加各种学科竞赛和创新创业大赛等活动,达到“以赛促学”的目的。

4 结语

非财会专业《财务管理》课程的教学改革,需践行“立德树人”,较好地体现以学生发展为中心的教育理念,使教学内容贴近行业前沿,通过“教”与“学”的全方位融合,激发学生探究性学习的积极性,使学生能从各个维度学习财务管理的知识和内容,掌握解决问题的方法,突出课程价值引领和财务决策能力的培养,进而把课程打造成具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。

参考文献

- [1]陈宝生.在新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话.中国高等教育,2018,(Z3).
- [2]吴岩.建设中国“金课”.中国大学教学,2018,(12).
- [3]姜波.OBE:以结果为基础的教育.外国教育研究,2003,(03).
- [4]桂俊煜.大数据背景下高校财务管理专业人才培养探究.教育理论与实践,2018,38(30).
- [5]付用军,战希臣,杨春周.“金课”建设视角下高校课程考核改革研究.大学教育,2021,(12).
- [6]张梅,王冰.高校财务管理教师教学能力构成和评价研究.创新与创业教育,2015,6(06).

作者简介:史灵歌(1966,11-),女,河南郑州人,郑州大学旅游管理学院副教授,主要研究方向:旅游经济、企业管理。